**DATASET STRUTTURATI**

**BANDIERE**

**Flags Data Set**

Link: <https://archive.ics.uci.edu/ml/datasets/Flags>

1. name: Name of the country concerned  
2. landmass: 1=N.America, 2=S.America, 3=Europe, 4=Africa, 4=Asia, 6=Oceania  
3. zone: Geographic quadrant, based on Greenwich and the Equator; 1=NE, 2=SE, 3=SW, 4=NW  
4. area: in thousands of square km  
5. population: in round millions  
6. language: 1=English, 2=Spanish, 3=French, 4=German, 5=Slavic, 6=Other Indo-European, 7=Chinese, 8=Arabic, 9=Japanese/Turkish/Finnish/Magyar, 10=Others  
7. religion: 0=Catholic, 1=Other Christian, 2=Muslim, 3=Buddhist, 4=Hindu, 5=Ethnic, 6=Marxist, 7=Others  
8. bars: Number of vertical bars in the flag  
9. stripes: Number of horizontal stripes in the flag  
10. colours: Number of different colours in the flag  
11. red: 0 if red absent, 1 if red present in the flag  
12. green: same for green  
13. blue: same for blue  
14. gold: same for gold (also yellow)  
15. white: same for white  
16. black: same for black  
17. orange: same for orange (also brown)  
18. mainhue: predominant colour in the flag (tie-breaks decided by taking the topmost hue, if that fails then the most central hue, and if that fails the leftmost hue)  
19. circles: Number of circles in the flag  
20. crosses: Number of (upright) crosses  
21. saltires: Number of diagonal crosses  
22. quarters: Number of quartered sections  
23. sunstars: Number of sun or star symbols  
24. crescent: 1 if a crescent moon symbol present, else 0  
25. triangle: 1 if any triangles present, 0 otherwise  
26. icon: 1 if an inanimate image present (e.g., a boat), otherwise 0  
27. animate: 1 if an animate image (e.g., an eagle, a tree, a human hand) present, 0 otherwise  
28. text: 1 if any letters or writing on the flag (e.g., a motto or slogan), 0 otherwise  
29. topleft: colour in the top-left corner (moving right to decide tie-breaks)  
30. botright: Colour in the bottom-left corner (moving left to decide tie-breaks)

Quelli in rosso sono gli attributi, quelli in verde i loro vari identificativi

**INCENDI NELLE FORESTE**

**Forest Fire Data Set**

Link: <https://archive.ics.uci.edu/ml/datasets/Forest+Fires>

X - x-axis spatial coordinate within the Montesinho park map: 1 to 9  
2. Y - y-axis spatial coordinate within the Montesinho park map: 2 to 9  
3. month - month of the year: 'jan' to 'dec'  
4. day - day of the week: 'mon' to 'sun'  
5. FFMC - FFMC index from the FWI system: 18.7 to 96.20  
6. DMC - DMC index from the FWI system: 1.1 to 291.3  
7. DC - DC index from the FWI system: 7.9 to 860.6  
8. ISI - ISI index from the FWI system: 0.0 to 56.10  
9. temp - temperature in Celsius degrees: 2.2 to 33.30  
10. RH - relative humidity in %: 15.0 to 100  
11. wind - wind speed in km/h: 0.40 to 9.40  
12. rain - outside rain in mm/m2 : 0.0 to 6.4  
13. area - the burned area of the forest (in ha): 0.00 to 1090.84

Quelli in rosso sono gli attributi, quelli in verde i loro vari identificativi

**PALLONCINI**

**Baloons Data Set**

Link**:** <https://archive.ics.uci.edu/ml/datasets/Balloons>

Color: yellow, purple  
size: large, small  
act: stretch, dip  
age: adult, child  
inflated: T, F

Quelli in rosso sono gli attributi, quelli in verde i loro vari identificativi

**DATASET NON STRUTTURATI**

**IMMAGINI**

Un esempio può essere la galleria delle foto di una chat, come Whatsapp, Telegram o Messenger.

All’interno sarebbero contenuti tantissime foto.

Un modo per organizzare questi dati potrebbe essere prima di tutto differenziare la tipologia di foto.

Poi analizzare se le foto riprendono persone o paesaggi, ad esempio, in modo da catalogarle e differenziarle tra foto di persone o paesaggi.

In questo modo si potrebbero già organizzare i media tra socialità con altre persone o altro.

Si potrebbe capire se questi file derivano da una chat di gruppo o personale.

**CRONOLOGIA DI NAVIGAZIONE WEB**

Un altro esempio potrebbe essere la cronologia web di navigazione in internet di un determinato individuo.

All’inizio potrebbe risultare in un ampio numero di dati caotici, ma andandoli ad analizzare si può riuscire a capire quali siti questo individuo frequenta di più e in questo modo stilare un profilo più dettagliato sugli interessi del suddetto individuo.